



Passion, Formation & Coaching

2 jours - 14h en présentiel

Mieux communiquer, mieux manager

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Mieux se connaître :
Identifier son type de personnalité et son évolution dans le temps.
Repérer ses conditions de réussites et savoir les utiliser.
Identifier les situations sources de stress et apprendre à les gérer.
- Mieux communiquer :
Identifier le type de personnalité de son interlocuteur.
Repérer leurs sources de motivation et les développer.
Identifier les situations de stress et apprendre à les gérer.
- Mieux manager :
Parler le même langage pour gagner en efficacité et mettre en action vos collaborateurs. Développer les compétences et un haut niveau de motivation.
Adapter sa communication à un groupe.

Public :

Managers

Prérequis :

Aucun prérequis concernant l'expérience.

Méthodes et moyens pédagogiques :

Mix pédagogique basé sur une pédagogie participative, 80% de pratique / 20% de théorie pour des acquis durables :

- > Sketchs, jeux pédagogiques,
- > Powerpoint et vidéos
- > Profil personnel de personnalité et Fiches mémo remis à l'issue de la formation

Validation des acquis :

Quizz en fin de formation
Certificat de réalisation

Formateur :

Jérôme Sartre
> Formateur management et communication
> Certifié Process Com
> Coach certifié ICI

Nous consulter pour toutes les questions relatives à l'accessibilité de nos formations aux personnes en situation de handicap.

PROGRAMME

Préalablement à la formation : questionnaire de personnalité à compléter

JOUR 1

1- Lancement | Etat des lieux

Programme, objectifs.
Mieux se connaître, partages d'expériences et attentes.

2- Découverte du modèle

3- Les 6 types de personnalité

4- Apprendre à reconnaître le profil de son interlocuteur

Repérer la base, les besoins profonds :

- Matrice d'identification
 - Perceptions
 - Parties de personnalités
 - Question existentielle
- Repérer la phase, la motivation

5- L'ascenseur

6- Remise de son inventaire de personnalité

JOUR 2

1- Améliorer sa communication en tant que manager

Les canaux de communication.
La clé d'entrée pour communiquer avec chaque profil.
Manager chaque type de personnalité.
Adapter sa communication à un groupe.

2- Comprendre et gérer les comportements sous stress

Les 3 degrés de la « mécommunication »
Utiliser le bon canal

3- Définir son plan de progrès

Quizz de validation des acquis
Synthèse