

PROCESS COM®

« *Personnalisez votre management et votre communication* »

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, le stagiaire est capable de :

Mieux se connaître :

- Identifier son type de personnalité et son évolution dans le temps.
- Repérer ses conditions de réussites et savoir les utiliser.
- Identifier les situations sources de stress et apprendre à les gérer.

Mieux communiquer :

- Identifier le type de personnalité de son interlocuteur.
- Repérer leurs sources de motivation et les développer.
- Identifier les situations de stress et apprendre à les gérer.

Mieux manager :

- Parler le même langage pour gagner en efficacité et mettre en action vos collaborateurs.
- Développer les compétences et un haut niveau de motivation.
- Adapter sa communication à un groupe.

Programme :

1. Découverte du modèle Process Com® :
 - Immeuble de personnalité
 - Les 6 types de personnalités
2. Apprendre à reconnaître le profil de son interlocuteur :
3. L'ascenseur
4. Remise à chacun de son inventaire de personnalité.
5. Mieux communiquer et mieux manager :
 - Les canaux de communication.
 - La clé d'entrée pour bien communiquer avec chaque profil.
 - Manager chaque type de personnalité.
 - Adapter sa communication à un groupe.
6. Comprendre et gérer des comportements de stress :
 - Les 3 degrés de la « mécommunication »
 - Utiliser le bon canal
7. Moment d'échanges
8. Définir son plan de progrès personnel.

Informations pratiques

Public : Tous les professionnels

Pré-requis : aucun

Durée : 2 jours / 14h

Prix : 1208 €HT pour les 2 jours soit 1449,60 TTC

Ce prix comprend les frais d'inventaire de personnalité et les frais pédagogiques.

Il ne comprend pas les frais de déplacement et d'hébergement

Formateur : Certifié Process Com®

Pédagogie :

Approche personnalisée : chaque participant répond à un inventaire de personnalité avant la formation et reçoit les résultats lors de la formation.

Une formation basée sur l'entraînement et les échanges : des exercices, jeux de rôles, vidéos permettent de s'entraîner sur le modèle.

Moyens :

- Fiches techniques « mémo ».
- Caméscope, sketches, jeux, vidéo.

Avant la formation :

Chaque participant remplit un questionnaire qui permet d'établir son inventaire de personnalité.

Validation :

Evaluation continue

Attestation de formation

Supports remis aux stagiaires :

- Profil de personnalité + rapport
- Carte « mémo » des différents types de personnalité
- Matrice d'identification