

CONSTRUIRE SON PROJET D'ACTIVITE

Les +++ de cette formation :

- + Une méthode active, 100% concrète pour l'écrire en équipe et l'animer
- + Des idées pour « marketer » votre projet et emmener votre équipe
- + Un partage d'expériences et de réussites qui enrichira votre propre projet



Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, le stagiaire est capable :

- D'expliquer ce qu'est un projet d'activité et de l'écrire avec son équipe
- D'établir un planning de mise en œuvre de son projet
- De citer et mettre en œuvre les techniques d'animation pour faire vivre le projet auprès de ses équipes

Programme

1. Les fondamentaux d'un projet à 2 ans
 - Pourquoi un projet ?
 - Vision, politique commerciale, projet
2. Comment construire son projet : Méthodologie
 - Définir notre identité
 - Etablir des stratégies gagnantes pour nos clients, nos collaborateurs et notre entreprise
 - Définir une accroche
3. Comment construire son projet avec son équipe
 - Déterminer les « ça marche » pour mettre son équipe à la manœuvre
 - Organiser la journée projet
 - Communiquer le projet à l'équipe
4. Animer un projet dans le temps
 - Les outils de communications
 - Les indicateurs de performances
 - Les débriefings formels et informels

Informations pratiques

Public :

Responsables d'activité

Pré-requis : aucun

Durée : 1 jour / 7h

Formateur :

Directeur d'un centre de profit, 10 ans d'expérience

Pédagogie :

Construction et animation du projet à 2 ans des participants

Moyens :

Support Powerpoint

Validation :

Evaluation continue.
Attestation de formation

Supports remis aux stagiaires :

Document synthèse « Construire et animer un projet »

Formation intra :

Contenu adaptable en fonction du public
Devis sur demande

Pour tout renseignement, vous pouvez nous contacter au 06 68 39 53 60